



Estadísticas de Comercio Electrónico en México

M.C. Juan Carlos Olivares Rojas



Estadísticas Comercio Electrónico en México

M.C. Juan Carlos Olivares Rojas



Comercio electrónico en México

- Ventas 2005: \$3,792 millones de pesos
- Crecimiento anual: 59%
- Segmentación de ventas: 51% artículos de consumo, 42% viajes, 5% entretenimiento, 2% tienda departamental.



Comercio electrónico

- Diariamente se realizan 5,000,000,000 de operaciones con código de barras.
- En México las empresas están clasificadas de la siguiente manera: Comercio 32%, Servicios 17%, Manufactura 41%, otras 10%.
- Por tamaño de la empresa: Grande 21%, Mediana 29%, Pequeña 34%, Micro 16%



Ventas por segmento

- Computación y electrónica 50%
- Boletos de avión 38%
- Boletos de espectáculos 5%
- Hotel 2%
- Paquetes 1%
- Libros y revistas 1%
- Otros 3%



Distribución geográfica de las ventas

- Interior 56%
- DF 41%
- Internacionales 3%

- Ventas en Internet 2.5%
- Ventas en otros medios: 97.5%



Participación de los medios de pagos

- Tarjetas de crédito 61%
- Débito/Transferencia 22%
- COD/Efectivo 13%
- Tarjeta de afinidad 1%
- Otros 3%



Banca electrónica

- 59% utiliza algún producto bancario.
- Tarjeta de plástico(crédito/débito) 79%
- Cuenta de nómina 46%
- Cuenta de ahorro o inversión 37%
- Cuenta de cheques 25%
- Seguros en general 16%



Banca electrónica

- Crédito automotriz 11%
 - Crédito hipotecario 7%
 - Cuentas de inversión 7%
 - Otros tipos 4%
 - Avalúos 1%
-
- Tiempo utilizado: más de 3 años 47%, de 2-3 años 14%, 1-2 años 19%, 0-1 año 20%



Banca electrónica

- 1 tarjeta 44%, 2 tarjetas 22%, 3 tarjetas 13%, más de 3 tarjetas 21%
- Respaldo de tarjetas: Visa 53%, Mastercard 35%, American Express 6%, otro 6%
- Bancos más utilizados: Banamex 44%, Bancomer 41%, Santander 26%, HSBC 23%, Banorte 14%, Banco Azteca 8%, otros 9%



Banca electrónica

- El 48% de los usuarios utilizan la banca en línea.
- Usos de la banca en línea:
 - 97% Consulta de saldos
 - 51% Pago de servicios
 - 48% Transferencia de cuentas
 - 45% Pagos de tarjetas de crédito



Banca electrónica

- 34% de los usuarios han realizado compras electrónicas en el último año.
- El 82% de los internautas han realizado las compras en México.
- Pagos en Internet: 59% Tarjeta de crédito, 42% Depósito Bancario, 18% Pago contra entrega.



Banca electrónica

- Mecanismos de seguridad mejor conocidos: PayPal 57%, Verified by Visa 45%, Secure Code 30%, no conozco ninguno 26%, Bill me later 6% y JBC Secure 4%.
- 58% de los usuarios son hombres. 50% está entre los 25 y 44 años.



Banca electrónica

- 3.4 Millones de usuarios utilizan la banca en línea.
- CONAPO
- INEGI
- Select



Internet y nuevas tecnologías 2007

- 8.7 millones de computadoras con acceso a Internet (59% de las computadoras tienen acceso).
- Existen 14.8 millones de computadoras en el país. Existen 63.2 millones de teléfonos celulares.
- 55% de las computadoras con Internet están instaladas en los hogares



Internet y nuevas tecnologías

- Tipos de enlaces
 - Dialup 1 millón
 - Dedicado 13,900
 - Banda ancha 3.9 millones
- El 78% de las conexiones son de banda ancha en el país.
- Existe 22.7 millones de internautas.



Internet y nuevas tecnologías

- La tasa de penetración de Internet es de 24.6%.
- 67% de los internautas han subido una foto, video u otro material en Internet.
- 57% de los internautas tienen una página personal.



Internet y nuevas tecnologías

- 44% han participado en un foro de discusión.
- 77% han leído un blog o bitácora personal.
- 38% tienen un blog.
- 66% conocen las redes sociales.



Internet y nuevas tecnologías

- Buscadores más utilizados:
 - Google 85%
 - Yahoo 8%
 - MSN 5%
 - Altavista 1%
- Medios indispensables: Internet 92%, Celular 81%, Televisión 60%, Radio 32%, Periódico 30%, Revistas 19%.



Internet y nuevas tecnologías

- 96% utilizan mensajería instantánea. 67% de estos la utilizan diario.
- Utilización de mensajeros:
 - 96% MSN
 - 27% Yahoo!
 - 11% Skype
 - 9% GoogleTalk
 - 1% AIM, 1%Meebo



Internet y nuevas tecnologías

- 76% de los internautas que utilizan mensajeros instantáneos tienen más de 50 contactos.
- 61% utilizan el mensajero para comunicarse con los amigos, 36% para el trabajo.
- 64% chatea con personas de su ciudad, 56% de su país y 19% con el extranjero.



Internet y nuevas tecnologías

- Otros usos de los mensajeros:
 - 79% Envío de archivos.
 - 69% Emoticones/Smiles
 - 44% Chateo múltiple/Conferencia
 - 39% Webcam
 - 35% Micrófono/Voz
 - 26% Envío de SMS a celulares



Internet y nuevas tecnologías

- 56% de los internautas han utilizado conexiones Wi-Fi.
- 72% poseen una conexión WiFi.
- 35% han realizado una llamada por VoIP.
De estos 48% la consideran buena



Internet y nuevas tecnologías

- 96% de los internautas poseen celular
 - Nokia 26%
 - SonyEricsson 23%
 - Motorola 21%
 - LG 6%
 - Ericsson 5%
 - Samsung 4%
 - Siemens, BenQ, Blackberry 1% c/u
 - Otros 8%



Internet y nuevas tecnologías

- 56% de los internautas envían más de 25 SMS al mes.
- 89% estarían dispuestos a recibir mensajes SMS si estos les generan un ahorro.
- 52% han comprado algún contenido para celular.



Internet y nuevas tecnologías

- Compras de contenido para celular:
 - 48% Ringtones
 - 47% Juegos
 - 44% Imágenes
 - 39% Canciones
 - 6% Noticias
- 9% están suscritos a un RSS, 45% no y 46% no lo conocen.



Internet y nuevas tecnologías

- 37% saben que es un podcast, 37% no y 26% no saben que es.
- 66% de los que conocen podcast están suscritos a alguno.
- 59% tienen consola de videojuegos: 22% Xbox, 20% PlayStation 2, 15% Xbox 360, 15% Nintendo Game Cube.



Internet y nuevas tecnologías

- 55% juegan en línea.
- Tipos de usuario:
 - 46% Estudiante
 - 32% Empleado
 - 15% Trabajador independiente
- 28% Tiene licenciatura o grado mayor



Referencias

- Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico en México 2006
- Usuarios de Internet en México 2007, Uso de Nuevas Tecnologías, Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A.C.
- Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2006



¿Preguntas?

