

Programas de Estudio Modalidad Escolarizada**Maestría en Tecnologías de Información***Nombre de la asignatura (1)*

Comercio Electrónico

Ciclo, área o módulo (2)

Tercer Cuatrimestre

Clave de la asignatura (3)

MT0302

Objetivo(s) general(es) de la asignatura (4)

El alumno analizará la situación del comercio electrónico y aplicará los conocimientos y conceptos para proponer una estrategia de desarrollo de un sitio Web para e-commerce.

Temas y subtemas (5)

I. EL COMERCIO

- I.1 El concepto de comercio
- I.2 Evolución del comercio
- I.3 Tecnologías en el comercio
- I.4 Estado actual del comercio electrónico
- I.5 El mercado global. Internet

II. CATEGORÍAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- II.1 B2C
- II.2 C2C
- II.3 B2B
- II.4 C2B
- II.5 Otras

III. ESTRATEGIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- III.1 Tecnología
- III.2 Servicio
- III.3 Mercado
- III.4 Marca
- III.5 Factores vinculantes
- III.6 El plan de negocios

<i>Temas y subtemas (5)</i>	
IV.	ARQUITECTURA DE SISTEMAS DE E-COMMERCE
IV.1	Portal Internet front office
IV.2	Procesamiento de transacciones ERP
IV.3	Datawarehouse
IV.4	Gestión de conocimiento
IV.5	Portal Internet back office
V.	INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
V.1	Sistemas de comunicación
V.2	Sistemas de pagos
V.3	Distribución y entrega
V.4	El software
V.5	El hardware
V.6	Seguridad
VI.	DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA E-COMMERCE
VI.1	Funcionalidad del sitio
VI.2	Contenido del sitio
VI.3	Tecnología
VI.4	Desarrollo propio
VI.5	Compra o renta
VI.6	Software libre

<i>Actividades de aprendizaje (6)</i>
Exposición del docente e interacción con el alumno
Resolución de casos prácticos
Lectura y búsqueda de ejemplos

<i>Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación (7)</i>	<i>Porcentaje</i>
Investigación y exposición de trabajos	30%
Exámenes escritos	30%
Examen final a través de un proyecto	40%

Bibliografía básica:

	<i>Tipo</i>	<i>Título</i>	<i>Autor</i>	<i>Editorial</i>	<i>Año</i>
	Libro	Como preparar un plan de negocios.com	Eglash, Joanne	Deusto	2003
	Libro	eCommerce Formulación de una estrategia	Plant, R.	Prentice may	2001
	Libro	E-data	Dyché, J.	Prentice Hall	2001